

# CÔTÉ GOLF

MAGAZINE RÉALISÉ EN PARTENARIAT AVEC LA LIGUE DE GOLF OCCITANIE

N°37 • JUIN 2024

DOSSIER  
SPÉCIAL



PARIS 2024



- Interview de  
Véronique  
Branover
- Œnogolf
- Golf St Gabriel,  
Bellan & Sons



Côté Golf,  
le magazine  
incontournable  
en Occitanie !

+ de 10 000  
exemplaires

KIT MEDIA



## Les golfeurs, **une cible attractive**

**Age moyen des golfeurs : 51 ans**

(28% de femmes / 72% d'hommes)

**Les golfeurs appartiennent à des CSP élevées :**

Cadres / cadres sup : **42%**

Dirigeants : **29%**

Professions libérales : **18%**

**Les golfeurs, une population à fort pouvoir d'achat :**

**79%** des foyers golfeurs gagnent

**plus de 45 000 €** par an

**Un sport de passionnés. Les licenciés déclarent pratiquer :**

1 à 2 fois par semaine : **48%**

3 à 5 fois par semaine : **32%**

Tous les jours : **5%**

La cible CSP+ est difficile à impacter. L'univers du golf est donc un excellent moyen pour toucher cette population.

## Les golfeurs sont des **consommateurs privilégiés**

**Les foyers de golfeurs constituent une audience à fort pouvoir d'achat :**

**90%** des foyers de golfeurs possèdent 2 voitures

**77%** des foyers de golfeurs sont propriétaires de leur résidence principale

**52%** des foyers de golfeurs disent vouloir investir dans des produits immobiliers ou d'épargne

**45%** des foyers de golfeurs déclarent réaliser régulièrement des achats liés à l'équipement de la maison

**72%** des foyers de golfeurs déclarent réaliser régulièrement des achats liés à la décoration de la maison

**81%** des foyers de golfeurs déclarent réaliser régulièrement des achats liés à la mode

**Les CSP+ : une cible de qualité réceptive à la publicité**

**44%** pensent que les produits qui font de la publicité sont de meilleure qualité

**57%** aiment découvrir des nouveaux produits dans les médias

**24%** déclarent acheter fréquemment un produit connu par le biais d'une publicité

# ***CÔTÉ GOLF***

**Une diffusion surpuissante sur l'Occitanie :  
10 000 exemplaires au total**

Côté Golf sera distribué dans les **68 golfs** de la région, **7500 exemplaires**.

**+ 2500 exemplaires** diffusés chez nos partenaires  
(Dorise joaillier, Sterling Automobiles, Bmw Pelras, Groupe Peyrot,  
Golf Plus, Life Style Furniture, Mac Douglas, Trentotto, Habiague...).

**Diffusion exceptionnelle par mail !**

Côté Golf sera envoyé à **25 000 adresses mails** (région Occitanie)  
via la newsletter de la FFG au mois de juin.

**Diffusion sur les réseaux sociaux :**

facebook / Instagram de la ligue de Golf Occitanie

# CÔTÉ GOLF



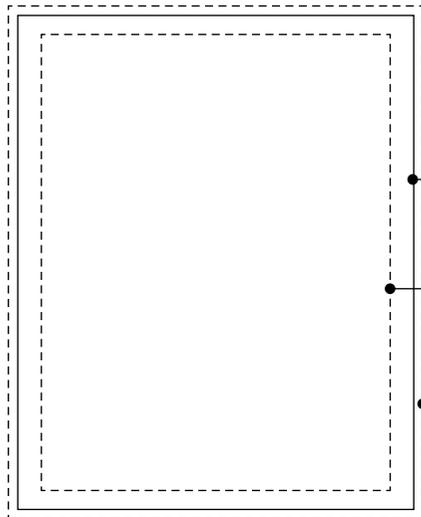
## Tarifs

Juin

Double page quadri	6 800 €
Page quadri	3 600 €
Demi-page quadri	2 400 €
Face sommaire	3 900 €
1 <sup>er</sup> recto	3 750 €
2 <sup>e</sup> de couverture	4 500 €
3 <sup>e</sup> de couverture	4 200 €
4 <sup>e</sup> de couverture	4 850 €

# ***CÔTÉ GOLF***

## Contraintes techniques

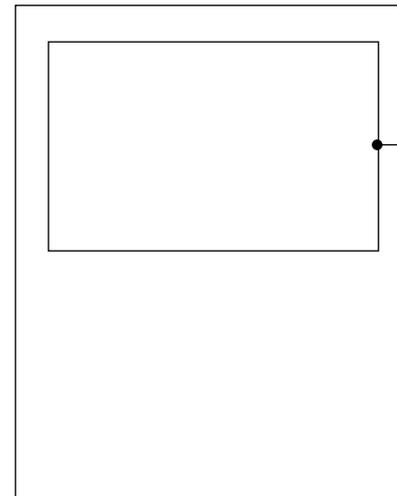


### **Annonce pleine page :**

coupe :  
210 x 260mm

Format utile :  
185 x 240 mm

fond perdu : 5mm



**Annonce demi page :**  
175 x 110mm

**Livrable :** • format pdf • 300dpi • CMYK • fond perdu (5mm) avec hirondelles de découpe

à envoyer par email à l'adresse : [\*\*judith.coudert@gmail.com\*\*](mailto:judith.coudert@gmail.com)

# CÔTÉ GOLF

## Formats

---

Page plein papier	210 x 260 mm
Page format utile	185 x 240 mm
Demi-page format utile	175 x 110 mm

*Dos carré collé*

*Formats plein papier : prévoir 5 mm de débords  
+ texte à 8 mm du bord de coupe*



## Publicité

---

**Fabrice CONTRASTIN**

06 14 76 54 70

f.contrastin@media-events.media