

# CÔTÉ GOLF

MAGAZINE RÉALISÉ EN PARTENARIAT AVEC LA LIGUE DE GOLF OCCITANIE

N°36 • JUIN 2023

INTERVIEW

**Thomas  
Ramos**

INTERVIEW  
GRAND FORMAT  
Alain Alberti

TOURISME  
Le pittoresque !



Côté Golf,  
le magazine  
incontournable en  
Haute-Garonne !

+ de 10 000  
exemplaires

KIT MEDIA

**Pauline Roussin-Bouchard**  
Bio Express

■ Née le 7 juillet 2020 dans le nord-est à Montfermeil  
■ Début du golf à l'âge de 3 ans  
■ Membre de l'équipe de France dès ses 14 ans.

■ N°1 mondiale amateur 2020  
■ Étudiante à l'Université de Caen  
■ Membre du Staff (Edu Uno) de 2019 à 2022  
■ Golfesse professionnelle depuis août 2021  
■ Troisième sur le LGFA 2022  
■ Vainqueur du Staff (Edu OET)  
■ Licenciée au golf de Montpellier-Mézarde

« Toutes les expériences que j'ai acquises en individuel ou en équipe sont les tournois en équipe de France mont forgée. »

mon coach, Sébastien Céline, mon club et François Héribaud Dabo, mon frère. Nous avons vraiment passé deux semaines exceptionnelles. Nous étions habitués à l'effort et encore davantage depuis les 10 jours de la saison. Nous avons vraiment aimé ces camps, nous sommes très forts, nous sommes très forts. Avec Seb, nous avons vraiment aimé. Je suis aussi atypique, j'aime beaucoup. Je suis aussi atypique, j'aime beaucoup. Je suis aussi atypique, j'aime beaucoup.

adrece chaque instant. Cela a été une formation incroyable. Le contenu m'a énormément plu. J'ai eu des moments de joie, j'ai eu des moments de tristesse. J'ai eu des moments de joie, j'ai eu des moments de tristesse. J'ai eu des moments de joie, j'ai eu des moments de tristesse.

Quelle jouesse pensez-vous être aujourd'hui ?  
Je suis juste moi-même. J'estime être aujourd'hui. Je suis juste moi-même. J'estime être aujourd'hui. Je suis juste moi-même. J'estime être aujourd'hui.

Comment et pour quelle raison avez-vous décidé de devenir golfesse ?  
C'est comme ça. C'est comme ça. C'est comme ça. C'est comme ça. C'est comme ça. C'est comme ça. C'est comme ça.



Et pour être le top, vous avez même réalisé un rêve en 1 ?  
Oui, j'ai gagné le tournoi de France.

Les deux principales étapes ont été le mariage et la naissance de mon fils. C'est une étape importante. C'est une étape importante. C'est une étape importante.

Quelles ont été les grandes étapes de votre parcours en tant que golfeuse ?  
C'est une aventure. C'est une aventure. C'est une aventure. C'est une aventure. C'est une aventure.

Tourisme

**Escapade en Corse: Felice golfo!**

L'île de (très grande) Beauté qui tient à préserver et défendre ses sublimes espèces naturelles... L'occasion par la même de visiter... Comment entreprendre le trajet, où aller, comment réserver...

Tourisme

**Golf de Sperone 12 trous**

C'est l'attraction numéro 1 du golf en Corse. Son emplacement est exceptionnel. C'est l'attraction numéro 1 du golf en Corse. Son emplacement est exceptionnel.

de la location de villas ou d'appartements de haut standing avec piscine, terrasses et vue sur la mer... Le parcours est superbe. Le parcours est superbe.

Tourisme

**Sperone : étape finale de l'ALBATROS A.V.C Golf Tour**

Les 17 et 18 septembre 2021

Les deux jours seront consacrés à la compétition. C'est une compétition. C'est une compétition. C'est une compétition.

Tourisme

**Borgo Golf Club, le pionnier!**

Il est à l'origine d'une pierre blanche puisqu'il est le premier golf à avoir vu le jour en Corse. C'est en 1967 et le terrain d'origine. C'est en 1967 et le terrain d'origine.

Tourisme

**Golf de Lezza 9 trous**

Il y a une belle dynamique dans ce club. C'est un club. C'est un club. C'est un club. C'est un club.

Tourisme

**Murtoï Golf Links 12 trous modulables**

C'est dire du Murtoï Golf Links ce que vous pouvez en dire. C'est dire du Murtoï Golf Links ce que vous pouvez en dire.

Tourisme

**Golf de Régini 9 trous**

Situé entre la plage de Espino et les villages de ville di Parasio et Speloncato... C'est un club. C'est un club. C'est un club.



**GIGA Golf Club 9 trous**

Le GIGA (Groupement Independent des Golfers d'Accès au Club ou l'unique équipement golfique qui voit naître au Golf Club ou l'unique équipement golfique qui voit naître au Golf Club.

Tourisme

**Et pour être complet...**

Pour tout connaître du golf en Corse, il vous faudra aussi lire... C'est un guide. C'est un guide. C'est un guide.

Tourisme

**De bons produits labélisés**

La Corse est réputée pour ses produits agricoles... C'est une liste. C'est une liste. C'est une liste.



**Jérôme Lando-Casanova: la fierté du golf corse**

Jérôme Lando-Casanova, né le 27 juin 1965 à Bastia... C'est un portrait. C'est un portrait. C'est un portrait.

Tourisme

# Sortie annuelle juin 2024

- Toute l'actualité golfique de la Ligue Occitanie
- Des portraits, des interviews
- Des dossiers thématiques (tourisme, gastronomie...)
- Les tendances (mode, shopping)
- Le calendrier des compétitions de l'Occitanie

## Les golfeurs, **une cible attractive**

**Age moyen des golfeurs : 51 ans**

(28% de femmes / 72% d'hommes)

**Les golfeurs appartiennent à des CSP élevées :**

Cadres / cadres sup : **42%**

Dirigeants : **29%**

Professions libérales : **18%**

**Les golfeurs, une population à fort pouvoir d'achat :**

**79%** des foyers golfeurs gagnent

**plus de 45 000 €** par an

**Un sport de passionnés. Les licenciés déclarent pratiquer :**

1 à 2 fois par semaine : **48%**

3 à 5 fois par semaine : **32%**

Tous les jours : **5%**

La cible CSP+ est difficile à impacter. L'univers du golf est donc un excellent moyen pour toucher cette population.

## Les golfeurs sont des **consommateurs privilégiés**

**Les foyers de golfeurs constituent une audience à fort pouvoir d'achat :**

**90%** des foyers de golfeurs possèdent 2 voitures

**77%** des foyers de golfeurs sont propriétaires de leur résidence principale

**52%** des foyers de golfeurs disent vouloir investir dans des produits immobiliers ou d'épargne

**45%** des foyers de golfeurs déclarent réaliser régulièrement des achats liés à l'équipement de la maison

**72%** des foyers de golfeurs déclarent réaliser régulièrement des achats liés à la décoration de la maison

**81%** des foyers de golfeurs déclarent réaliser régulièrement des achats liés à la mode

**Les CSP+ : une cible de qualité réceptive à la publicité**

**44%** pensent que les produits qui font de la publicité sont de meilleure qualité

**57%** aiment découvrir des nouveaux produits dans les médias

**24%** déclarent acheter fréquemment un produit connu par le biais d'une publicité

# CÔTÉ GOLF

Une diffusion surpuissante  
sur la Haute-Garonne :

**Plus de 10 000 exemplaires**

Côté Golf est routé nominativement  
aux foyers des **11 905 licenciés**  
de la Haute-Garonne en 2024

**+ 1 000 exemplaires**

diffusés dans les golfs de la région et  
chez nos partenaires

## Tarifs

Mai

---

Double page quadri	6 800 €
--------------------	---------

---

Page quadri	3 600 €
-------------	---------

---

Demi-page quadri	2 400 €
------------------	---------

---

Face sommaire	3 900 €
---------------	---------

---

1 <sup>er</sup> recto	3 750 €
-----------------------	---------

---

2 <sup>e</sup> de couverture	4 500 €
------------------------------	---------

---

3 <sup>e</sup> de couverture	4 200 €
------------------------------	---------

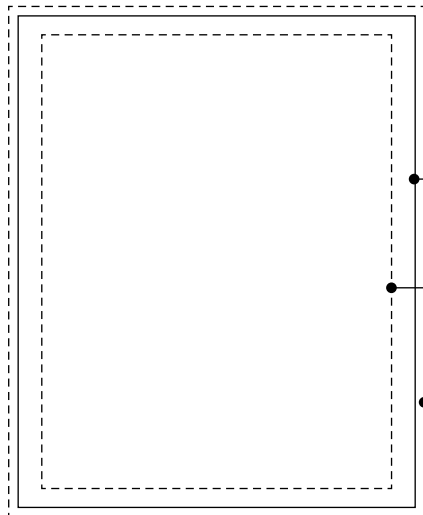
---

4 <sup>e</sup> de couverture	4 850 €
------------------------------	---------

---

# ***CÔTÉ GOLF***

## Contraintes techniques

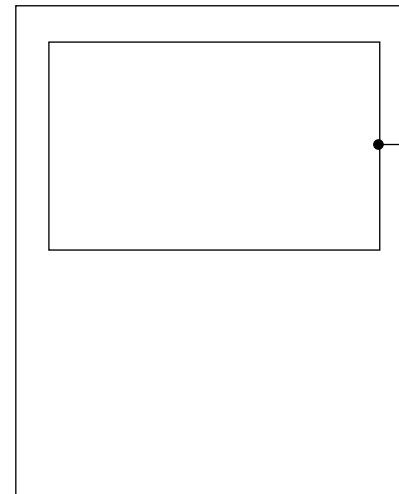


### **Annonce pleine page :**

coupe :  
210 x 260mm

Format utile :  
185 x 240 mm

fond perdu : 5mm



**Annonce demi page :**  
175 x 110mm

**Livrable :** • format pdf • 300dpi • CMYK • fond perdu (5mm) avec hirondelles de découpe

à envoyer par email à l'adresse : [\*\*judith.coudert@gmail.com\*\*](mailto:judith.coudert@gmail.com)

# CÔTÉ GOLF

## Formats

---

Page plein papier	210 x 260 mm
Page format utile	185 x 240 mm
Demi-page format utile	175 x 110 mm

*Dos carré collé*

*Formats plein papier : prévoir 5 mm de débords  
+ texte à 8 mm du bord de coupe*



## Publicité

---

**Fabrice CONTRASTIN**

06 14 76 54 70

f.contrastin@media-events.media